





De gauche à droite: Stefan Schäfer, Sascha, Michael, Gabi et Ingolf Winter et Steffen Bug

Il y a plus de 20 ans, nous avons eu une vision : Notre but était de créer un réseau de vente directe avec un concept de vente équitable et des produits innovants, haut de gamme. L'idée de notre entreprise proWIN était née.

Avec notre système de nettoyage, le « Nettoyage Symbiotique » et notre gamme Beauté et bien être « natural wellness », nous avons du succès sur le marché depuis deux décennies. Notre intention à cette époque, tout comme aujourd'hui encore, est de proposer des produits de qualité supérieure très performants, alliant des propriétés innovantes et de grands avantages dans le respect de la Personne et de l'environnement.

L'évolution constante en est la formule magique, afin de toujours répondre aux exigences de nos clients et aux exigences élevées que nous avons envers nous-mêmes.

Nous sommes fiers du succès de notre entreprise et de sa pièce maîtresse qui est le réseau proWIN. Notre proWIN Akademie assure la formation de nos Conseillers. Nos Conseillers répondent à vos questions de manière compétente et vous présentent les produits dans votre endroit préféré : chez vous.

Soyez assurés que nous sommes toujours conscients de notre responsabilité envers la Personne et la nature, dans toutes nos innovations et évolutions.

La direction de proWIN (Gabi & Ingolf Winter, Stefan Schäfer, Sascha Winter, Michael Winter) et le directeur de l'Akademie (Steffen Bug) vous souhaitent chaleureusement, beaucoup de plaisir avec nos produits.

Ingolf Winter Fondateur de l'entreprise Gérant Gabi Winter Fondatrice de l'entreprise Gérante Marraine de la fondation proWIN Stefan Schäfer Fondateur de l'entreprise Gérant Sascha Winter Gérant

Michael Winter Gérant Curateur de la fondation proWIN pro nature Steffen Bug Gérant

Steffen Bug Gérant Bildung und Service GmbH

### « L'enthousiasme est la clé du succès »

proWIN, pour moi, ce n'est pas vendre un produit, c'est avant tout faire découvrir un concept exclusif qui apporte une solution à tous les problèmes d'entretien et de nettoyage. C'est aussi et surtout apporter à mes

clients, un conseil enrichi par des années d'expériences. Dès lors, c'est très vite une vraie relation de confiance qui s'instaure, et ce qui est le plus significatif de cette confiance accordée c'est lorsqu'une cliente n'hésite pas à me rappeler pour un conseil sur un problème particulier.

Il est facile d'apporter ce conseil, et l'expérience acquise permet de trouver des solutions efficaces à toutes les situations. De ce point de vue, notre activité proWIN est particulièrement enrichissante et valorisante.

Ce que je fais avec mes clientes est d'une grande simplicité: je leur montre les produits que j'aime et que j'utilise au quotidien et je leur communique mon enthousiasme. Ce que je trouve fantastique, c'est

d'être reçue comme une amie, de passer un moment convivial, d'échanges et de discussions. Lorsque je fais une présentation, je n'ai jamais le sentiment de travailler. D'ailleurs pour exercer mon activité proWIN, je dispose d'une totale liberté d'action, je n'ai de compte à rendre qu'à moi-même, et cela n'a pas de prix.

proWIN offre à chacun une possibilité extraordinaire selon ses aspirations propres. Chaque conseiller ou conseillère est libre de son choix, réaliser une carrière exceptionnelle, améliorer son confort de vie, parta-

ger des valeurs humaines et sociales, réaliser ses rêves les plus fous, sans qu'il soit nécessaire de satisfaire à des critères de sélection de quelque nature que ce soit. Il suffit simplement de le vouloir, proWIN est un outil que chacun peut s'approprier à sa guise pour se façonner une nouvelle vie.

proWIN est un outil extraordinaire qui permet à chacun de devenir le maître de son avenir, il suffit juste de le vouloir et de le faire.

De l'enthousiasme, de l'envie, de la persévérance, de la ténacité seront les maitres mots de votre réussite.

Vous souhaitez découvrir un nouveau métier, sans subir les pressions d'un emploi traditionnel, vous souhaitez un

complément de revenu, faire de nouvelles rencontres, satisfaire votre envie d'indépendance, développer vos capacités d'entreprendre ou simplement vous assurer un complément de revenus et réaliser vos rêves, alors proWIN est fait pour vous, venez nous rejoindre.



C'est cela la force de proWIN, c'est un outil que chacun peut s'approprier selon ses aspirations.

### Marie-Christine Vacherias

Mentions légales
Directeur de publication
Bildung und Service GmbH
Alexander-von-Humboldt-Straße 7
Tel: +49 6821 95975-42
info@prowin-akademie.net
www.prowin.net

Réalisation
Nadine Schuff
nadine.schuff@prowin-akademie.net

Rédaction / Textes originaux Alexandra Laffitte, Nadine Schuff, Simone Schmitt

Traduction
Christine Gradt, Georges Bouka

Conception et mise en page Fabio Chirico

Photos
Propriété du Conseiller
Eric Thoma pour proWIN Winter
www.fotolia.com
www.peopleimages.com



## « Le succès ne s'imite pas, il se crée »



J'ai découvert proWIN par hasard, au cours d'une soirée, lorsque l'une des personnes présentes m'a parlé du chiffon surfaces lisses. Je lui en ai pris un pour l'utiliser chez moi et l'ayant trouvé tellement efficace, je lui en ai demandé à nouveau pour en faire profiter mes proches. Comme elle n'en avait plus, elle m'a simplement dit qu'une dame faisait proWIN à Strasbourg.

Cette dame, c'était Eliane Bacher. Cette rencontre a été le fruit du hasard, c'est un train qui est passé, je suis montée dedans pour ne jamais en redescendre. Seules les rencontres sont le fruit du hasard, c'est ce que l'on en fait qui est important et cela ne dépend que de soi.

Au début, Eliane m'envoyait les surfaces lisses, je les vendais, puis je la rappelais. Alors elle m'a proposé de signer un contrat proWIN. Au début, j'ai refusé. Comme elle insistait, je me suis dit que ce serait bien de compléter ma retraite avec quelques centaines d'euros. J'ai donc signé un contrat, puis je suis allée en Alsace, faire la connaissance d'Eliane et Gérard et suivre une formation. Les débuts n'ont pas toujours été faciles, mais j'ai toujours cru en moi et en proWIN, et eu le soutien d'Eliane et d'autres personnes.

Il arrive fréquemment qu'on me dise : « oui mais toi, tu as eu de la chance ». Ma seule chance a été de rencontrer proWIN. Beaucoup d'autres ont entendu parler de proWIN, mais très peu ont su saisir cette opportunité. Mon plus beau moment proWIN est ma montée sur scène pour ma première nomination et la rencontre avec Ingolf. J'ai ressenti une émotion intense, mélange de fierté, mais aussi d'appréhension et d'intimidation. C'est aussi la force de proWIN, cette reconnaissance du travail réalisé.

J'ai déjà eu beaucoup de succès avec proWIN, mais le plus marquant est ma nomination de « Responsable de l'année », une reconnaissance qui prend en compte le chiffre d'affaire et la progression réalisée, mais aussi le respect des valeurs et de la philosophie proWIN.

J'ai trouvé en proWIN une société humaine, proposant un concept unique. Je partage ses valeurs, son implication dans la protection de l'environnement, ses actions en faveur des enfants défavorisés et des animaux en danger.

proWIN a été pour moi un vrai révélateur. Au fil de ma progression, j'ai développé des compétences. J'ai également tissé un réseau relationnel fort, avec mes clients, mais aussi avec les conseillers.

Grâce à proWIN, j'ai beaucoup appris sur les autres, mais aussi sur moi-même. Enfin, et ce n'est pas négligeable, j'ai gagné une aisance financière, ce qui est particulièrement confortable.

Aucun des métiers que j'avais exercés avant proWIN ne m'avait procuré tout cela.

Je prends tellement de plaisir dans ce que je fais, que j'aimerais continuer le plus longtemps possible. Évidemment, je souhaite obtenir mes nominations suivantes, mais je voudrais surtout continuer d'accompagner les personnes vers le succès.

Je veux encore recruter en direct et donner à d'autres la possibilité de se construire un avenir à leur mesure, comme j'en ai eu l'opportunité.



# La proWIN Akademie partenaire de mon développement



Le succès économique de proWIN est conduit et mis en œuvre au sein du réseau, qui est le cœur même de l'entreprise. Pour avoir du succès dans le marketing direct de nos jours, il faut cependant beaucoup plus de choses que dans la vente classique d'un produit.

C'est pourquoi, proWIN forme ses Conseillers dans son propre centre de formation initiale et continue, la proWIN Akademie. Ce niveau de qualification élevé est la base des excellents résultats du réseau. Des séminaires, ainsi que des formations initiales et continues, ont lieu quatre fois par semaine à Reden en Allemagne, dans ce magnifique cadre tourné vers l'avenir. Ceci représente environ 10.000 personnes par an, qui participent aux formations proposées en interne.



La proWIN Akademie propose un concept de formation sur mesure, parfaitement adapté aux besoins de notre entreprise et à ceux de notre secteur d'activité, et loin des contenus de séminaires standardisés. Les contenus d'apprentissage sont adaptés en permanence aux besoins du marché, afin de répondre aux évolutions de ce secteur en perpétuelle mutation.

Que ce soit les débutants, les collaborateurs déjà plus qualifiés ou les Responsables, chaque Conseiller est formé ici en fonction du niveau dans lequel il se situe dans sa carrière - de la formation de base avec des contenus pratiques, à la transmission de compétences de gestion, en passant par diverses formations continues. Une première dans le secteur : grâce à la coopération avec la Chambre de commerce et d'industrie de la Sarre (IHK), les Responsables peuvent obtenir la qualification de "Professionnel réseau proWIN et Responsable dans la vente directe (IHK)" ("proWIN Vertriebsprofi und Führungskraft im Direktvertrieb (IHK)").

Des programmes de motivation viennent parfaire le portefeuille de la proWIN Akademie. La priorité y est donnée à des évènements de formation internes au réseau axés sur le renforcement de l'esprit d'équipe. Outre des contenus techniques spécifiques, les participants y sont aussi formés de manière ciblée, à développer l'esprit d'équipe et la solidarité. Participer à un challenge peut faire plaisir!

« Les retours et commentaires des participants à nos séminaires sont la meilleure preuve que notre concept Akademie est bon. Chaque compliment, chaque commentaire positif, mais aussi chaque critique, nous permettent de progresser et nous aident à nous améliorer sans cesse », affirme le directeur de l'Akademie, Steffen Bug. « Être actif dans le réseau, signifie, se réorienter continuellement, pouvoir essayer quelque chose de nouveau tout en suivant ses buts, dans la mesure du possible. La proWIN Akademie doit être le carburant pour l'évolution personnelle positive et les progrès réalisé par nos Conseillers. »

La proWIN Akademie - faire carrière grâce à un développement continuel!

### proWIN vit l'esprit écologique

Non seulement la philosophie proWIN « D'abord vient la Personne » s'applique aux rapports sociaux avec les clients et les Conseillers, mais elle implique aussi l'engagement en faveur de l'environnement, car celui-ci doit être protégé et préservé pour les générations futures

L'entreprise familiale proWIN suit cette approche globale depuis sa création. C'est pourquoi dans le choix de ses produits, elle tient compte non seulement de l'efficacité élevée, et donc d'une grande utilité, mais aussi des aspects écologiques. Pour atteindre ce qu'il y a de meilleur dans tous les domaines, proWIN travaille indépendamment des fabricants et seulement avec des producteurs qui peuvent répondent à ces standards élevés.

La durabilité: une priorité dans tous les domaines proWIN mise, dans la mesure du possible, sur des composants naturels, provenant de matières premières renouvelables et qui sont facilement biodégradables. Cela se voit dans la gamme Nettoyage Symbiotique, notamment pour les produits de nettoyage écologiques certifiés ECOCERT greenlife. Elle en tient également compte autant que possible pour les produits non labellisés. Ainsi l'Orange Power par exemple - l'un des dégraissants les plus puissants - est obtenu à partir d'écorces d'orange (qui sont en fait des déchets) et la gamme de produits de lavage renonce entièrement aux assouplissants perturbants le cycle de d'eau.

Pour l'écologie, il est aussi important de toujours utiliser les produits de nettoyage de manière aussi parcimonieuse que possible. C'est pour cette raison que proWIN suit le principe du Nettoyage Symbiotique : la combinaison de la physique à la chimie. Par l'association de microfibres très efficaces avec des concentrés très puissants, les produits de Nettoyage Symbiotique permettent de réduire au minimum l'utilisation des produits de nettoyage, de lavage et d'entretien. Ceci permet non seulement de faire des économies et d'utiliser moins d'emballages, mais aussi de n'utiliser que la quantité de produit nécessaire à une bonne efficacité.



Des standards de qualité élevés sont également exigés dans la gamme de produits natural wellness. C'est bien notre corps qui est directement concerné ici et il doit se sentir totalement à l'aise. Des composants de haute pureté, jusqu'à la gamme de produits cosmétiques naturels GWNC en passant par les produits de haute technologie, nous veillons toujours à ce qu'une excellente tolérance dermatologique et une très bonne efficacité de soin soient assurées. Le thème « durabilité » y joue également un rôle important - en particulier pour la gamme GWNC.

Ce concept bien pensé, est complété par un système d'emballage durable pour la logistique grâce à des techniques les plus modernes, utilisant des cartons aussi petits que possible et se servant d'un système innovant de coussins gonflables (airbag) au lieu de flocons de polystyrène pour le transport.



#### proWIN pro nature

Toutefois, proWIN pense au-delà des limites de l'entreprise : ainsi en 2016, le projet de cœur de Michael Winter a été mis en œuvre et la Fondation « proWIN pro nature » a vu le jour. Le but de cette fondation est de préserver notre planète bleue avec toute sa diversité et richesse en espèces.

Afin que chaque personne intéressée ait la possibilité de soutenir activement les projets de protection des espèces, de la nature et de renforcer la fondation à long terme, 3,50 Euro y sont versés pour chaque « pro nature sharky » vendu et 1 Euro pour chaque « prowin Tortou » vendu, et cela sous forme de don direct à cette bonne cause.

